



E.U. de Ciencias Empresariales

DIPLOMATURA DE TURISMO

GUIA DE ESTUDIOS



UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

INDICE

PLAN DE ESTUDIOS	3
PRESENTACION	4
NOMENCLATURA	5
DISTRIBUCION DE CARGA LECTIVA	6
DEPARTAMENTOS	7
DISTRIBUCION TEMPORAL DE ASIGNATURAS	8
ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS	12
ASIGNATURAS OPTATIVAS	19
OTRAS INFORMACIONES	24

PLAN DE ESTUDIOS

PRESENTACION

El plan de estudios fue aprobado en sesión ordinaria de Junta de Gobierno de la Universidad de La Laguna el día 17 de marzo de 1998, homologado por el Consejo de Universidades el día 14 de julio de 1998 y publicado en el B.O.E. nº 207 de 29 de agosto del mismo año.

La Diplomatura de Turismo proporciona una formación universitaria multidisciplinar capacitando al futuro titulado para afrontar los importantes retos que plantea este sector, pilar básico de la economía canaria y española, cuya expansión precisa de profesionales altamente cualificados que puedan hacer frente a la creciente complejidad y competitividad en que se desenvuelve la actividad turística.

Desde el punto de vista pedagógico, se trata de formar titulados con conocimientos, capacidad y actitud personales y dominio de idiomas, necesarios para ejercer competitivamente la profesión e incorporarse de modo inmediato al mercado de trabajo. Así mismo, dispondría de la formación propia de un profesional versátil, capaz de actualizar sus conocimientos en función de las exigencias de los cambios del mercado.

NOMENCLATURA

CARGA LECTIVA GLOBAL: Número de créditos mínimos que ha de superar el alumno para la obtención del título de Diplomado en Turismo (207 créditos).

CREDITO: Valoración que se concede a cada asignatura en función del número de horas lectivas. Un crédito equivale a 10 horas lectivas de clase.

MATERIAS TRONCALES: Fijadas por el Ministerio y comunes a todas las Universidades españolas y han de ser cursadas por todos los estudiantes de esta Diplomatura.

MATERIAS OBLIGATORIAS: Establecidas libremente por cada Universidad en su plan de estudios y han de ser cursadas por todos los estudiantes de esta Diplomatura.

MATERIAS OPTATIVAS: Establecidas libremente por cada Universidad, debiendo ser elegidas por los estudiantes.

MATERIAS DE LIBRE ELECCION: Créditos ofertados por la Universidad de La Laguna y otras instituciones con las que exista convenio, sin que tengan que ser impartidas en el Centro. Han de ser elegidas por los estudiantes. En cada curso académico, los Departamentos ofertarán estos créditos, que habrán de ser publicados en cada Centro.

INCOMPATIBILIDADES ACADÉMICAS: No se prevén incompatibilidades académicas entre materias.

TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA: No se exige

DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL

CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	MATERIAS LIBRE ELECCION	CREDITOS TOTALES
1º	46,5	15	---	---	61,5
2º	19,5	40,5	---	10,5	70,5
3º	16	20	28,5	10,5	75
TOTALES	82	75,5	28,5	21	207
PORCENTAJE	39,61	36,47	13,77	10,14	100

DISTRIBUCION EN CREDITOS TEORICOS Y PRACTICOS^(*)

CURSO	CREDITOS TEORICOS	CREDITOS PRACTICOS	CREDITOS TOTALES
1º	37,5	24	61,5
2º	30	30	60
3º	15	21	36

(*): Créditos troncales y obligatorios

DEPARTAMENTOS

FIA	FILOLOGIA INGLESA Y ALEMANA
DIP	DERECHO INTERNACIONAL Y PROCESAL
AE	ANALISIS ECONOMICO
EDE	ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS
EFC	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
EA	ECONOMIA APLICADA
EIEE	ECONOMIA DE LAS INSTITUCIONES Y ESTADÍSTICA-ECONOMETRÍA
GEO	GEOGRAFIA
PAHA	PREHISTORIA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA ANTIGUA
DFDT	DERECHO FINANCIERO, DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
SOC	SOCIOLOGÍA
PCSO	PSICOLOGÍA COGNITIVA, SOCIAL Y ORGANIZACIONAL
HA	HISTORIA DEL ARTE
PEG	PARASITOLOGÍA, ECOLOGÍA Y GENÉTICA
FFR	FILOLOGIA FRANCESA Y ROMÁNICA
DJB	DISCIPLINAS JURÍDICAS BÁSICAS
HIE	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE ASIGNATURAS

PRIMER CURSO

MATERIAS IMPARTIDAS EN EL PRIMER SEMESTRE			MATERIAS IMPARTIDAS EN TODO EL CURSO ACADÉMICO			MATERIAS IMPARTIDAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE		
				TIP	CRE			
			Derecho y legislación	Tr	9			
			Organización y Gestión de Empresas	Tr	9			
			Inglés para la comunicación turística	Ob	9			
	TIP	CRE					TIP	CRE
Introducción a la Economía	Tr	6				Estructura de mercados	Tr	6
Patrimonio Cultural	Tr	6				Contabilidad	Tr	6
Historia del arte en Canarias	Ob	4,5				Alemán para comunicación turística I	Tr	6

TIP: Tipo de materia (TR=Troncal ; OB=Obligatoria ; OP=Optativa ; LE=Libre Elección)

CRE: Número de créditos totales de la asignatura.

SEGUNDO CURSO

MATERIAS IMPARTIDAS EN EL PRIMER SEMESTRE			MATERIAS IMPARTIDAS EN TODO EL CURSO ACADÉMICO			MATERIAS IMPARTIDAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE		
				TIPO	CRE			
			Recursos territoriales turísticos	Tr	9			
			Alemán para la comunicación turística II	Ob	9			
	TIPO	CRE					TIPO	CRE
Inglés para la comunicación turística	Tr	6				Sistemas de información para la gestión	Ob	6
Derecho del trabajo	Ob	4,5				Marketing turístico	Tr	6
Interpretación del medio geográfico	Ob	4,5				Ecología de las Islas Canarias	Ob	4,5
Estadística aplicada al turismo	Ob	4,5				Sociología	Ob	6

TERCER CURSO

MATERIAS IMPARTIDAS EN EL PRIMER SEMESTRE			MATERIAS IMPARTIDAS EN TODO EL CURSO ACADÉMICO			MATERIAS IMPARTIDAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE		
				TIPO	CRE			
			Practicum	Tr	15			
			Promoción del producto turístico	Ob	9			
	TIPO	CRE					TIPO	CRE
Operaciones y procesos de producción	Tr	6				<i>Créditos del catálogo de optativas</i>	Op	19,5
Psicología de las organizaciones turísticas	Ob	6						
<i>Créditos del catálogo de optativas</i>	Op	9						

CREDITOS DE LIBRE ELECCIÓN: El alumno habrá de realizar un total de **21 créditos** (se recomienda cursar la mitad en segundo curso y la otra mitad en el tercer curso)

ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

PRIMER CURSO: ASIGNATURAS ANUALES

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	TIP	CD	C	CT	CP	DPTO
DERECHO Y LEGISLACION	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	TR	1T1	9	6	3	DIP
ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	TR	1T2	9	6	3	EDE
INGLES PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	Profundización en la comunicación oral y escrita de la lengua inglesa aplicada al sector turístico	OB	1TA	9	3	6	FIA

TIP: Tipo de materia (TR=Troncal ; OB=Obligatoria ; OP=Optativa ; LE=Libre Elección)

CD : Código de la asignatura

C : Créditos totales

CT : Créditos teóricos

CP : Créditos prácticos

DPTO : Departamento al que se adscribe la asignatura

ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

PRIMER CURSO: PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	TIP	CD	C	CT	CP	DPTO
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo	TR	1T3	6	4,5	1,5	AE
PATRIMONIO CULTURAL	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	TR	1T4	6	4,5	1,5	PAHA
HISTORIA DEL ARTE EN CANARIAS	Estudio de la Historia del Arte en Canarias desde la Conquista hasta la actualidad	OB	1TB	4,5	3	1,5	HA

PRIMER CURSO: SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	TIP	CD	C	CT	CP	DPTO
ESTRUCTURA DE MERCADOS	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda	TR	1T5	6	4,5	1,5	EA
CONTABILIDAD	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo	TR	1T6	6	4,5	1,5	EFC
ALEMAN PARA LA COMUNICACIÓN TURISTICA I	Intensificación y perfeccionamiento del idioma alemán con especial aplicación al sector turístico	TR	1T7	6*	1,5	4,5	FIA

*: De ellos, 4,5 créditos son troncales y 1,5 son adicionales, lo que confiere a estos últimos el carácter de obligatorios de Universidad

ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

SEGUNDO CURSO: ASIGNATURAS ANUALES

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	TIP	CD	C	CT	CP	DPTO
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Estudio del medio para el desarrollo turístico. Su implantación y ordenación en el espacio	TR	2T1	9	3	6	GEO
ALEMÁN PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II	Profundización en la comunicación oral y escrita de la lengua alemana aplicada al sector turístico	OB	2TA	9	3	6	FIA

ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

SEGUNDO CURSO: PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	TIP	CD	C	CT	CP	DPTO
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés con especial aplicación al sector turístico	TR	2T2	6*	1,5	4,5	FIA
DERECHO DEL TRABAJO	Contrato de trabajo. Modalidades de contratación de trabajadores. Condiciones básicas de trabajo. Modificaciones del contrato de trabajo, suspensión y extinción. La negociación colectiva en el sector turístico	OB	2TB	4,5	3	1,5	DFDT
INTERPRETACIÓN DEL MEDIO GEOGRÁFICO	Estudio y reconocimiento de las estructuras territoriales resultantes de la acción social sobre el medio natural y de su transformación como efecto de los cambios del sistema económico y del desarrollo técnico	OB	2TC	4,5	3	1,5	GEO
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	Estadística descriptiva. Series estadísticas unidimensionales y bidimensionales y su tratamiento para caracteres cuantitativos y cualitativos. Números índices y series temporales. Fuentes de datos en turismo	OB	2TD	4,5	1,5	3	EIEE

*: De ellos, 4,5 créditos son troncales y 1,5 son adicionales, lo que confiere a estos últimos el carácter de obligatorios de Universidad

ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

SEGUNDO CURSO: SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	TIP	CD	C	CT	CP	DPTO
MARKETING TURISTICO	Creación de productos turísticos. Determinación de precios. Comunicación y distribución	TR	2T3	6	4,5	1,5	EDE
ECOLOGÍA DE LAS ISLAS CANARIAS	Introducción a la Ecología. Singularidades del medio natural canario. Análisis de los principales ecosistemas canarios. La naturaleza canaria como recurso turístico.	OB	2TO	4,5	3	1,5	PEG
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN	Fundamentos de los sistemas de gestión en las organizaciones. Los sistemas de información en la industria turística. Tecnología informática y de comunicaciones para los sistemas de información en la industria turística. Los subsistemas de información en las empresas turísticas	OB	2TP	6	3	3	EDE
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	Teoría socioeconómica del turismo. Turismo e industrialismo. Los cambios socioeconómicos de las actividades turísticas. Turismo y cualificación profesional.	OB	2TQ	6	4,5	1,5	SOC

ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

TERCER CURSO: ASIGNATURAS ANUALES

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	TIP	CD	C	CT	CP	DPTO
PRACTICUM (PRACTICAS EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES DE TURISMO)	Introducción al alumno en la organización, gestión y realización de las actividades turísticas: información, organización de viajes, gestión de eventos, colaboración en el diseño de infraestructuras, etc..)	TR	3T2	15*	0	15	EDE GEO
PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	Desarrollo, estrategias y decisiones de productos turísticos e instrumentos de la comunicación publicitaria	OB	3TA	9	6	3	EDE

*: De ellos, 10 créditos son troncales y 5 son adicionales, lo que confiere a estos últimos el carácter de obligatorios de Universidad

TERCER CURSO: PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	TIP	CD	C	CT	CP	DPTO
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	TR	3T1	6	4,5	1,5	EDE
PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	Gestión psicosocial de las organizaciones turísticas. Comunicación externa e interna. Conflictos grupales y organizacionales. Calidad de servicios en organizaciones turísticas.	OB	3TB	6	4,5	1,5	PCSO



ASIGNATURAS OPTATIVAS

ASIGNATURAS OPTATIVAS

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	CD	C	CT	CP	DPTO
ALEMÁN PARA EL MARKETING TURÍSTICO	Aplicación de las destrezas comunicativas de la lengua alemana al marketing turístico	900	4,5	1,5	3	FIA
ANÁLISIS COMPARADO DE ÁREAS TURÍSTICAS	Estudio de la distribución y caracteres de las principales áreas turísticas, de los factores que han contribuido a su formación y desarrollo, y de las directrices de la actual política turística	901	6	4,5	1,5	GEO
ANTROPOLOGÍA Y TURISMO: ESTUDIOS DE CASOS REGIONALES	El turismo como sistema. Los encuentros. Impactos socioculturales del turismo: familia, grupo, sociabilidad y revitalización de la identidad. Los usos múltiples del espacio. Actividades, usos, tradiciones y costumbres. La activación del patrimonio etnográfico como recurso turístico. La elaboración de rutas temáticas etnográficas	902	6	4,5	1,5	PAHA
ARQUEOLOGÍA Y TURISMO	Arqueología y turismo: manifestaciones artísticas y culturales. Actividades y gestión del Patrimonio Arqueológico como recurso turístico. Rutas temáticas de Arqueología.	903	4,5	3	1,5	PAHA
DERECHO TRIBUTARIO	Los tributos. Relación jurídico-tributaria. Procedimientos tributarios. Derecho penal tributario estatal, local y regional. Régimen económico y fiscal	904	4,5	3	1,5	DFDT
DISEÑO Y GESTIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS	Aplicación de métodos y técnicas de análisis geográficos a los componentes de la producción turística, en grandes escalas, con especial atención al diseño y la gestión de rutas, documentación cartográfica, optimización productiva y estrategia comunicativa. Rutas en Canarias y otras.	905	6	1,5	4,5	GEO
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE CANARIAS	Grandes transformaciones en la economía canaria. Recursos y sectores económicos, con especial referencia al turismo. Perfiles estructurales de la economía canaria: agentes, mercados, relaciones exteriores y marco institucional. Problemática y perspectivas del desarrollo	906	4,5	3	1,5	EA

ASIGNATURAS OPTATIVAS

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	CD	C	CT	CP	DPTO
GESTION DE LA CALIDAD	La calidad en el diseño y desarrollo de los productos y operaciones turísticas. El proceso de mejora de la calidad. Aseguramiento de la calidad. Normas ISO 9000	907	4,5	3	1,5	EDE
GESTION FINANCIERA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Criterios de decisión de la inversión en la empresa turística. Instrumentos financieros aplicados a la empresa turística	908	6	4,5	1,5	EFC
HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CANARIAS	El negocio del ocio a través de la Historia. Evolución del industrialismo. Expansión mundial de los negocios y de los viajes. Transformaciones de las economías de los espacios de ocio hasta fines del S. XIX. Evolución de las agencias de viaje, alojamiento y restauración en Canarias. S. XIX, años 20 y 30. La historia económica reciente del turismo en Canarias a partir de los años 50	909	4,5	3	1,5	HIE
INGLÉS PARA EL MARKETING TURÍSTICO	Aplicación de las destrezas comunicativas de la lengua inglesa al marketing turístico	910	4,5	1,5	3	FIA
INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Conceptos de la investigación comercial, sistemas de información, fuentes de información, análisis de datos e interpretación y sistemas de apoyo a las decisiones.	911	4,5	3	1,5	EDE
LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	Dirección estratégica. Análisis estratégico del entorno del destino turístico, de la empresa de actividades turísticas y de empresas de alojamiento. Estrategias de las empresas y actividades turísticas. Implantación y control estratégico	912	6	4,5	1,5	EDE
LENGUA FRANCESA I	Perfeccionamiento de los conocimientos lingüísticos (léxicos, gramaticales y textuales) e iniciación en los aspectos socioculturales relacionados con el sector turístico, con vistas a la adquisición de una adecuada competencia comunicativa	913	6	4,5	1,5	FFR

ASIGNATURAS OPTATIVAS

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	CD	C	CT	CP	DPTO
LENGUA FRANCESA II	Profundización en la lengua francesa, tanto escrita como oral, en situaciones comunicativas propias de un profesional del sector turístico. Estudio de documentos auténticos	914	6	4,5	1,5	FFR
MEDIO AMBIENTE Y CONSERVACIÓN EN CANARIAS	Ecología y medio ambiente. Principales problemas ambientales en Canarias. La necesidad de conservar nuestro patrimonio natural. Estrategias de conservación y red de espacios naturales de Canarias.	915	4,5	3	1,5	PEG
ORDENACION ADMINISTRATIVA DEL TURISMO	Administraciones públicas competentes y legislación de la Comunidad Autónoma de Canarias en materia turística: Régimen de autorizaciones en el sector turístico. Promoción y fomento del turismo.	916	6	4,5	1,5	DJB
ORDENACIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR SERVICIOS	Sector servicios y las relaciones económicas internacionales. Internacionalización y liberalización de mercados. Acuerdo general del comercio de servicios. Comercio de servicios, especialmente los relacionados con el turismo. Servicios turísticos, globalización y desarrollo	917	4,5	3	1,5	EIEE
PATRIMONIO GEOGRÁFICO E IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	Identificación y valoración de la importancia de los elementos del medio geográfico (naturales y sociales) y análisis de las diversas repercusiones sociales, económicas, ambientales y territoriales, generadas por la implantación de la actividad turística.	918	6	4,5	1,5	GEO
PATRIMONIO MONUMENTAL Y ARTÍSTICO EN CANARIAS	Conocimiento, interpretación y criterios de conservación de “concepto” de Patrimonio Mueble e Inmueble en canarias, de los núcleos históricos más relevantes del Archipiélago y de la arquitectura y de las manifestaciones plásticas.	919	4,5	3	1,5	HA

ASIGNATURAS OPTATIVAS

ASIGNATURA	BREVE DESCRIPTOR	CD	C	CT	CP	DPTO
POLÍTICA ECONÓMICA DEL SECTOR TURISMO	Proceso de toma de decisiones de política económica turística. El esquema objetivos-instrumentos de política económica turística. Planificación del sector turístico. Políticas sectoriales y turismo	920	6	4,5	1,5	EIEE
PSICOLOGÍA AMBIENTAL	Conducta, cognición y evaluación ambiental. Actitudes ambientales. Participación ambiental. Evaluación psicoambiental del impacto turístico. Responsabilidad ambiental y turismo. Educación ambiental. Evaluación y diseño de espacios de ocio. Uso rehabilitador del medio ambiente.	921	4,5	3	1,5	PCSO
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	El rol social de turista. Motivación turística. Contacto social y choque cultural. El turismo de grupo. Actitudes hacia el turismo. La percepción social del turismo. Efectos psicológicos del turismo	922	4,5	3	1,5	PCSO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS A LA GESTIÓN DEL TURISMO	Habilitación en las técnicas y procedimientos de los sistemas de información geográfica, dirigidos al inventario, tratamiento, consulta y análisis de la componente territorial de la producción turística bajo entornos (Windows), tecnología multimedia e integración en internet.	923	6	1,5	4,5	GEO

OTRAS INFORMACIONES

LOCALIZACION DE LOS DEPARTAMENTOS

Algunos de los Departamentos que imparten docencia en la Diplomatura tienen cubículo independiente asignado en este edificio. Algunos de ellos se encuentran divididos en varias U.D.I. (Unidad Docente e Investigadora), ubicadas cada una de ellas en zonas diferentes del edificio.

DEPARTAMENTOS CON CUBÍCULO EN EL EDIFICIO

DEPARTAMENTO	UDI o SEMINARIO	LOCALIZACION ¹
ANALISIS ECONOMICO		NIVEL 4
DERECHO FINANCIERO Y DERECHO DEL TRABAJO		NIVEL 1
DERECHO INTERNACIONAL Y PROCESAL		NIVEL 1
DISCIPLINAS JURÍDICAS BÁSICAS		NIVEL 1
ECONOMÍA APLICADA		NIVEL 3
ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		NIVEL 2
ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		NIVEL 3
ECONOMÍA INSTITUCIONES Y ESTADÍSTICA-ECONOMETRIA	Economía Instituciones	NIVEL 3
ECONOMÍA INSTITUCIONES Y ESTADÍSTICA-ECONOMETRIA	Estadística	NIVEL 4
FILOLOGÍA FRANCESA Y ROMÁNICA		NIVEL 2
FILOLOGÍA INGLESA Y ALEMANA		NIVEL 2

¹ Todos localizados en el núcleo central del edificio

HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS		NIVEL 2
SOCIOLOGÍA		NIVEL 2

DEPARTAMENTOS SIN CUBÍCULO EN EL EDIFICIO

Estos Departamentos cuentan, de manera provisional, con una zona común donde pasarán sus tutorías. Esta zona recibirá el nombre de ZONA TUTORIAL, la cual se ubicará inicialmente en el NIVEL 4.

DEPARTAMENTO
GEOGRAFIA
HISTORIA DEL ARTE
PARASITOLOGÍA, ECOLOGÍA Y GENÉTICA
PREHISTORIA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA ANTIGUA
PSICOLOGÍA COGNITIVA, SOCIAL Y ORGANIZACIONAL

LOCALIZACION DE OTRAS DEPENDENCIAS

DEPENDENCIA	ZONA	NIVEL
DIRECCION	NUCLEO CENTRAL	1
SECRETARIA	NUCLEO CENTRAL	0
CONSERJERIA	NUCLEO CENTRAL	0
OFICINA INFORMACION AL ESTUDIANTE	NUCLEO CENTRAL	0
BIBLIOTECA (ACCESOS)	NUCLEO CENTRAL	0 y 1
SALAS DE ESTUDIO	NUCLEO CENTRAL	1
AULA MAGNA	NUCLEO CENTRAL	1 y 2
SALON DE GRADOS	NUCLEO CENTRAL	1
SALA DE JUNTAS	NUCLEO CENTRAL	3
SALA DE ORDENADORES	AULARIO ESCUELA	3
DELEGACION DE ESTUDIANTES: PRESIDENCIA	AULARIO ESCUELA	3

LOCALIZACION DE AULAS

Las aulas de esta Escuela se identifican en base a tres dígitos. El primero es siempre la E (Escuela), el segundo representa la planta o nivel en que se encuentra y el tercero, la ordenación de las mismas dentro de una misma planta. Así, por ejemplo, la **E.3.1** designa el aula de la Escuela situada en el primer lugar de la tercera planta.

ESCUELA UNIVERSITARIA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

DIPLOMATURA DE TURISMO

GUIA DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA



**ESCUELA UNIVERSITARIA
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

Campus de Guajara s/n
38071 La Laguna. Tenerife
Tfnos.: (922) 317048-50
Fax: (922) 317135
E-mail: esuemp@ull.es
www.euce.ull.es